



Rapport d'activités

Saison 2019



Table des matières

Mot de la présidence.....	3
Le Collectif Rutabaga.....	4
Finances – Édition 2019 du marché.....	5
Dépenses par poste budgétaire	6
Conclusion et perspectives	7
Prévisions budgétaires pour 2020.....	8
Communications	8
Producteurs et marchands de l'édition 2019.....	10
Sondage aux producteurs et aux marchands.....	11
Invités et animation	11
Logistique du marché.....	13
Bénévoles	14
Achalandage du Marché	15
Les partenaires	16
Marché de Noël.....	18
L'avenir du Marché public de Limoilou.....	18

Mot de la présidence

Chers membres et partenaires du Collectif Rutabaga,

Nous vous présentons le rapport annuel de la saison 2019 de notre organisation et du Marché public de Limoilou.

L'entraide a encore une fois été le phare des activités de cette sixième édition. Toujours grâce à un partenariat avec La Patente, nous avons pu entreposer notre matériel sur leur terrain pendant la saison hivernale. De même, chacun des organismes invités est venu prêter main-forte à notre précieuse équipe de bénévoles lors de son dimanche de présence, en plus de pouvoir compter sur l'appui indéfectible de plusieurs partenaires.

Le recrutement de bénévoles demeure le principal défi à la pérennité du Marché, et l'équipe s'est affairée à développer de nouveaux outils qui pourront être utilisés dans les années à venir.

Une version revue du Marché de Noël de Limoilou s'est tenue pour une quatrième (et la plus froide !) édition en partenariat avec Limoilou en vrac. Le succès était encore une fois au rendez-vous, et nous avons su renouveler le concept malgré les défis logistiques des conditions hivernales.

Cette sixième édition a vu l'arrivée du Grand Marché de la Ville de Québec qui ne semble pas avoir eu d'impact sur notre achalandage. À échanger avec les visiteurs, ils ont validé le pari qui nous avons fait l'an dernier : le Grand Marché est complémentaire à notre initiative de marché de quartier. Nous répondons à un besoin bien ancré dans Limoilou, celui de créer un lieu de rencontre pour échanger entre citoyens de Limoilou et des autres quartiers.

Enfin, le conseil d'administration et quelques anciens administrateurs ont participé à un lac-à-l'épaule en février dernier afin de réfléchir aux défis récurrents du Marché pour sa pérennité et se doter d'un plan d'action pour amener le Marché encore plus loin.

Un immense merci à l'équipe du conseil d'administration avec laquelle nous travaillons afin d'offrir à la communauté limouloise un Marché auquel on s'identifie et auquel on aime revenir, semaine après semaine, année après année.

Marilyne Gagné et Valérie Bélanger
Co-présidentes du Collectif Rutabaga

Le Collectif Rutabaga

Organisme à but non lucratif responsable du Marché public de Limoilou, le Collectif Rutabaga a été fondé en 2014. Fort de l'appui d'une quarantaine de bénévoles et de membres encore plus nombreux, il réalise le Marché public sur la 3^e Avenue depuis six ans et a réalisé quatre éditions spéciales pour Noël dans les dernières années.

Ayant pour mandat de faciliter l'accès à des produits locaux frais issus de l'agriculture raisonnée, le tout en favorisant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle, il cherche à renforcer le tissu social et communautaire du quartier Limoilou en multipliant les partenariats avec des entreprises et des organisations qui y œuvrent.

Les activités courantes du Collectif Rutabaga sont confiées à sept (7) administrateurs élus pour un mandat de deux (2) ans lors de l'Assemblée générale annuelle. Voici la composition du conseil d'administration (CA) pour l'année 2019 :

Administrateurs après l'élection à l'AGA 2019

Valérie Bélanger

Édith Clavet

Marilyne Gagné

Mathieu Giroux

Audrey Pichette

Caroline Pruneau

Christian Thivierge

En vue de l'assemblée générale annuelle, quatre postes sont en élection.

Finances – Édition 2019 du marché

Encaisse initiale : 16 410 \$

Revenus totaux : 39 599 \$

Dons, commandite, ventes, locations marquises, etc. : 804 \$

Producteur/marchands : 13 030 \$

Commandites : 750 \$

Remboursement - impôts et taxes : 1 612 \$

Marché de Noël : 690 \$

Ville de Québec : 5 000 \$

Subvention fédérale : 3 980 \$

CMQ : 2 500 \$

Caisse Desjardins (FADM) : 2 000 \$

MAPAQ (Programme proximité) : 9 233 \$

Dépenses totales : 40 131 \$

Logistique : 10 910 \$

Ressources humaines et membres : 8 174 \$

Promotion et communication : 16 580 \$

Administration : 4 110 \$

Marché de Noël : 357 \$

Solde de l'édition 2019 du Marché : -532 \$

Dépenses par poste budgétaire

Logistique : Les dépenses pour la logistique furent plus grandes que prévues. Cette situation s'explique par l'obtention de la subvention du MAPAQ par l'intermédiaire du programme proximité. Cette subvention a permis l'achat d'un conteneur pour l'entreposage à l'année de notre matériel qui, pour la saison morte, est remisé sur le terrain de La Patente à la suite d'une entente de partenariat avec eux. L'achat de la génératrice en 2018 s'est avéré une dépense judicieuse considérant la hausse de la demande en électricité des producteurs.

Ressources humaines et bénévoles : Les dépenses dans cette catégorie représentent essentiellement le salaire et les charges sociales du coordonnateur et de l'adjoint polyvalent. Le CA a pris la décision de ne pas renouveler le contrat de l'adjoint polyvalent désirant mieux définir ses besoins. Ce montant comprend également les coûts reliés aux activités des bénévoles (cadeaux, boissons, transport). Le nombre de bénévoles présents aux différents marchés ayant été moindre comparativement aux années antérieures, les dépenses afférentes l'ont été également. De plus, les montants déboursés à cet effet depuis la petite caisse sont difficilement retraçable.

Promotion et animation : Pour essentiellement la même raison que pour la logistique, soit l'obtention de la subvention du MAPAQ, les dépenses liés à la promotion et à la promotion sont beaucoup plus grandes que dans le budget prévisionnel (non-présenté). Grâce à cette subvention, nous avons fait réaliser deux capsules vidéo professionnelles et prendre des photos par un photographe local. De plus, nous avons de nouveau obtenu une subvention de la Communauté métropolitaine de Québec qui a permis une ambiance musicale à plusieurs dimanches. Il s'agissait de la dernière année d'existence de cette subvention. Par ailleurs, la tenue d'un atelier de cuisine zéro déchet a pu avoir lieu grâce au soutien de la Caisse populaire de Limoilou par l'intermédiaire de la subvention du Fonds d'aide au développement du milieu.

Administration : Il s'agit des sommes versées pour les assurances, la comptabilité, les frais de crédit, les frais du CA, diverses cotisations associatives et aux autres dépenses liées à l'administration. Cela comprend aussi les diverses cotisations gouvernementales (Revenu Québec, CNESST, etc.). Il s'agit donc de montants difficilement compressibles. Toutefois, la reconnaissance du Collectif Rutabaga comme OSBL par la Ville de Québec a permis de diminuer les dépenses en lien avec les assurances. L'utilisation gratuite des locaux d'AV3 pour des réunions et comme adresse postale permet aussi la diminution de ces dépenses. En réalité, nonobstant le montant en lien avec le lac-à-l'épaule, les dépenses liés à l'administration sont moindres que prévu.

Conclusion et perspectives

Comparativement à l'an dernier, le bilan budgétaire fut réalisé plus facilement cette année, car le rôle de trésorière a été assuré par la même personne pour toute l'année. Des actions pour faciliter les suivis des différentes transactions ont été mises en place, mais celles pour le suivi de la petite caisse se sont avérées insuffisantes. La trésorière verra à bonifier les outils à cette fin pour la saison à venir.

Le bilan financier du Collectif Rutabaga est légèrement négatif pour l'année 2019. Ce déséquilibre est le résultat des dépenses (logistique et promotion) en lien avec la subvention du MAPAQ (Programme Proximité). Cette subvention couvrait 70% de ces dépenses, mais la balance est à la charge du Collectif Rutabaga. Toutefois, l'état général des finances permettait cet investissement pour des outils bénéfiques à la pérennité du Marché.

Pour l'année à venir, les défis seront différents et inédits. La situation actuelle en lien avec la crise sanitaire actuelle, nous oblige à repenser toute la logistique pour la prochaine saison. Le respect des règles de santé publique entrainera des dépenses majeures, mais certaines pourront être remboursées en partie par la subvention du MAPAQ. À l'heure actuelle, il est difficile de faire des prévisions exactes, car la situation évolue rapidement et constamment. Exceptionnellement, nous anticipons un bilan budgétaire négatif pour l'année 2020. Le respect des directives de la santé publique laisse peu de latitude sur les dépenses à venir, mais l'état des finances nous permet un exercice financier négatif. Toutefois, nous verrons à ne pas répéter cette situation dans le futur. Pour l'année à venir, nous tenterons d'obtenir des appuis financiers supplémentaires de partenaires locaux ayant à cœur l'économie locale, dont l'agriculture est un aspect primordial.

Prévisions budgétaires pour 2020

Encaisse initiale : 15 982 \$

Revenus totaux : 33 000 \$

Dons, membership, ventes, etc. : 250 \$

Marchands/producteurs : 12 500 \$

Marché de Noël : 750 \$

Ville de Québec : 5 000 \$

Gouvernement fédéral : 4 500 \$

MAPAQ (Programme proximité) : 10 000 \$

Dépenses totales : 35 525 \$

Logistique et aménagement : 18 250 \$

Marché de Noël : 500 \$

Ressources humaines et bénévoles : 12 300 \$

Promotion et animation : 2 000 \$

Administration : 2 975 \$

Solde prévu : -2 525 \$

Encaisse restante : 13 457 \$

Communications

L'affichage à la caisse Desjardins

L'affichage à la caisse Desjardins s'est renouvelé cette année afin de poursuivre la collaboration et souligner l'appui constant de la Caisse. Deux panneaux grand format ont été apposés sur la structure devant la Caisse. Puisque celle-ci se trouve directement sur le site du Marché, les panneaux permettaient de faire la promotion des dates de présence de l'édition 2019.

La couverture médiatique

Pour assurer une couverture médiatique en continu du Marché durant l'été, nous avons maintenu notre partenariat avec l'organisme Monlimoilou. Plusieurs articles ont été publiés dans Le Soleil, dans Quoi faire à Québec et dans le Bulletin Ma Ville. De plus, pour s'assurer de conserver notre visibilité avec l'ouverture du Grand marché de Québec, nous avons distribué des cartes postales lors du bazar des ruelles en prévision de notre 6^e édition.

Les sacs réutilisables

Pour la cinquième édition du Marché, nous avons souhaité continuer l'offre du sac réutilisable puisque la demande a été présente tout au long de la dernière édition et que ce produit plait aux visiteurs. Fabriqué en coton résistant, le sac permet de transporter les achats faits au Marché tout en faisant sa promotion.

Les réseaux sociaux

Facebook demeure notre principal outil de promotion et d'information. Cette année, nous avons établi un calendrier de publications avec l'aide d'une firme en communication afin de propulser la présence de notre marché sur Facebook. Nous avons monétisé quelques publications pour plus de vues afin d'assurer notre visibilité en même temps que l'ouverture du Grand Marché. Le calendrier de présence des producteurs a été reconduit cette année sur le Facebook et est de plus en plus apprécié par les abonnés et clients du Marché. Nous avons dépassé les 6000 abonnés cette année.

Capsules vidéo

Nous avons également mandaté l'entreprise Production Slimprod.tv pour la production d'une capsule vidéo visant la promotion du Marché public de Limoilou. Cette vidéo nous permettra de faire rayonner davantage l'événement par le biais des médias sociaux. De plus une deuxième capsule a été produite pour uniquement faire la promotion des bénévoles. Cette capsule se veut humoristique pour attirer les personnes désirant s'impliquer.

Producteurs et marchands de l'édition 2019

Au cours de la saison 2019, un total de 38 producteurs et marchands ont participé au Marché public de Limoilou avec une présence hebdomadaire entre 23 et 24 producteurs et marchands. Huit nouveaux producteurs ou marchands ont été intégrés au Marché avec une fréquence variable. Ce nombre légèrement à la baisse démontre une stabilité dans nos producteurs et marchands qui reviennent année après année. La demande était encore plus grande que l'offre chez les marchands. La sélection se réalise afin de diversifier au maximum l'offre de produits et de prêt-à-manger. Cela démontre aussi la popularité du Marché qui est grandissante chaque année. Voici la liste complète des producteurs et marchands de l'édition 2019.

- Ferme Gilles Simard, Sainte-Anne-de-Beaupré, produits maraîchers
- Les Jardins d'Eschambault, Donnacona, produits maraîchers
- Potager France Marcoux, Beauport, produits maraîchers
- La Ferme Hantée, Lotbinière, produits maraîchers
- Cidrerie À l'orée du bois, St-Antoine de Tilly, Produits de la pomme et cidre
- Ferme Sylidia, Neuville, transformation porc/bœuf/poulet
- Ferme Sircor, Saint-Augustin de Desmaure, produits maraîchers
- Pâtisserie Le Far, Sainte-Brigitte-de-Laval, pâtisseries bretonnes
- Artisans de la ruche, Québec, produits de l'abeille
- Miellerie Saint-Patrice, St-Patrice de Beaurivage, Produits de l'abeille
- Borderons, artisan, Québec, Boulangerie
- Les Petits pots de Lulu, Québec, Produits transformés
- Les Macarons de Sophie, Québec, Pâtisserie
- Ferme d'Achille, Saint-Ubalde, Produits transformés d'argousier
- Ferme Martin Tremblay, St-Hilarion de Charlevoix, Bleuets
- Les Herbes Folles, Saint-Marc-des-Carières, Cerf rouge
- Caramels FAA, Québec, Confiserie
- Ferme Rosa, Val Alain, viandes
- Ferme François Bélanger, L'Ange Gardien, produits maraîchers
- Fraisière Garneau, Lévis, Petits fruits
- 56k idées, Lévis, Fleurs coupées
- L'Héritage de Maéli, Sainte-Famille, Ile d'Orléans, Bleuets
- Domaine de l'Ange Gardien, L'Ange-Gardien, Alcool
- Neault Jardins, St-Michel de Bellechasse, produits maraîchers
- Érablière de la Montagne Pont-Rouge, Pont-Rouge, Produits de l'érable

- Chapeau, les Bois !, Québec, Champignons et produits forestiers
- La Petite Dana, Québec, Prêt à manger asiatique
- La Bécane à bouffe, Québec, vélo alimentaire, produits végétaliens grillés, prêt à manger
- La Bécane à café, Québec, Vélo à café
- L'Herbe à Lou, Saint-Lambert-de-Lauzon, Herboristerie
- UpBio, Québec, chocolats
- Artisans du vivant, Ste-Françoise-de-Lotbinière, Transformations alimentaires
- Belles récoltes de Charlevoix, La Malbaie, Transformation des céréales
- Potager Santé, Ste-Anne de la Pérade, ail
- Délices de Charlevoix, Beaufort, Saucisses
- L'étrange gourmand de l'Île, Québec, Tartes
- Jardins Hesper, Québec, Pousses et germination

Sondage aux producteurs et aux marchands

Un sondage a été envoyé aux producteurs et aux marchands à la fin de la saison pour connaître l'appréciation de leur expérience au Marché. Nous avons obtenu un taux de réponse au sondage de 47 %. Parmi les répondants, 14 d'entre eux sur 18 étaient très satisfaits ou satisfaits de leurs ventes. Au niveau de l'organisation du Marché, 61 % ont été très satisfaits et 39 % satisfaits. Du côté des activités d'animation du Marché public de Limoilou, 47 % des producteurs/marchands étaient très satisfaits de l'animation, une augmentation par rapport à l'an dernier et 41 % satisfaits. Ces données permettent de mettre en lumière que l'organisation et les activités d'animation ont été bien appréciées par les producteurs et marchands.

Invités et animation

Depuis quelques éditions, le Marché public de Limoilou offre gracieusement une table chaque semaine à un organisme du quartier lui permettant de faire la promotion de son organisation et des services offerts. Cette année, le Marché a accueilli :

- Craque-Bitume

Craque-Bitume est un organisme actif en écologie urbaine. Son objectif est de développer et de promouvoir des actions écoresponsables favorisant l'engagement au sein de la communauté et l'adoption d'un mode de vie durable. Plus spécifiquement, il offre des formations écocitoyennes, des projets de

jardinage et de compostage urbain. Il développe également une offre de produits basée sur l'économie sociale. <https://craquebitume.org/>

- J'ai ma passe

J'ai ma passe, c'est une campagne de soutien au Réseau structurant de transport en commun qui s'adresse à tous ceux et celles qui aiment la grande région métropolitaine de Québec. Ce sont des citoyens et citoyennes, des organisations, des institutions et des entreprises qui affichent leur désir d'améliorer leur ville et leur hâte de voir se réaliser le Réseau. <https://jaimapasse.org/>

- Mundo Carnaval

Organisé sur trois jours, MondoCarnaval-Cultures en fête à Québec est une belle ouverture vers le monde ! MondoCarnaval mise sur la richesse de notre diversité au Québec, pour faire de cet événement, une occasion privilégiée vers un meilleur « Vivre ensemble », en favorisant la rencontre, l'échange et le partage de savoirs que ce soit au niveau de la musique, de la danse, des arts visuels ou traditionnels, des contes ou des produits équitables. <http://www.mondokarnaval.com/>

- Réseau d'agriculture urbaine de Québec (RAUQ)

Le Réseau d'agriculture urbaine de Québec (RAUQ) existe depuis 2009. Sa mission est de favoriser le développement durable de l'agriculture urbaine et de l'alimentation locale à Québec par le réseautage des acteurs, la mutualisation des ressources, l'organisation d'activités éducatives et la participation au débat public. <https://rauq.org/>

- Centre de valorisation du patrimoine vivant (Ès Trad)

Ès TRAD, le Centre de valorisation du patrimoine vivant travaille au développement, à la mise en valeur et à la diffusion de la culture et des arts traditionnels en créant des espaces de création, de production, de transmission et de médiation pour les artistes professionnels, pour les praticiens amateurs et pour le public. <https://cvpv.net/>

Le Marché public de Limoilou offre également de l'animation sur les lieux de l'événement pour améliorer l'expérience client de ses visiteurs. Il propose notamment des activités particulières liées à la semaine des marchés publics. En effet, cette année le Marché a présenté un atelier culinaire anti-gaspillage alimentaire en collaboration avec le chef Maxime Moreau. De plus, plusieurs cahiers d'activités sur la thématique des marchés ont été distribués.

De plus, le Marché a reçu la visite du conteur Marcias Portelance qui se spécialise dans l'animation des marchés publics de quartier (<https://www.marciasportelance.com/>).

C'est sans compter la présence d'artistes musicaux talentueux notamment en collaboration avec Limoilou en Vrac (LEV) (<https://limoilouenvrac.com/>) :

- Réjean Bell (LEV)
- Guillaume Berger-Sidwell (LEV)
- Michel Poirier
- Ès Trad

Le Marché est également très heureux d'accueillir plusieurs dimanches l'autobus de l'Initiative 1,2,3 GO! Limoilou (<https://www.123golimoilou.org/>) pour le plaisir des petits et des grands.

Logistique du marché

Durant l'hiver 2018-2019, le matériel du Collectif Rutabaga était entreposé à La Patente. Comme l'année précédente, nous avons loué un conteneur de juin à septembre 2019 pour entreposer le matériel sur le terrain de l'École de cirque de Québec.

Cette année encore, les membres du CA ont pu compter sur une employée à la coordination du marché. Elle venait s'ajouter à l'employé polyvalent qui ont joué des rôles importants dans la logistique du Marché.

Chaque dimanche du Marché, nous avons une entente avec la Ville de Québec pour fermer une section de la 3^e Avenue (entre la 9^e et 10^e Rue). Un plan de rue est prévu par notre coordonnatrice avec les besoins de chaque producteur et marchand. Avec l'aide des membres du CA et des bénévoles, le matériel est disposé le matin à partir de 9h pour être prêt à 11h et démantelé à partir de 15h après chaque Marché. Le matériel est déplacé sur notre section de rue à l'aide de chariots et à l'occasion de l'autobus de l'Initiative 1,2,3 GO! Limoilou.

Pour nos besoins en électricité, nous avons accès à deux génératrices (une achetée et une louée). Nous avons également pu compter sur la collaboration du commerce La Récolte, qui permettait l'accès à son lavabo aux producteurs et marchands présents sur le site. Enfin, le Pub Limoilou a gentiment accepté de permettre l'accès à ses toilettes à ceux-ci, pendant les journées d'évènement.

En septembre 2019, grâce à une subvention du Programme de proximité du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), nous avons fait l'achat d'un conteneur et le matériel est de retour sur le terrain de La Patente. Nous avons aussi pris la décision de nous départir de certains objets comme les estrades et des tables.

Pour 2020, grâce à la même subvention, nous voulons mettre à jour notre matériel afin d'optimiser l'espace de notre conteneur ainsi que sécuriser et faciliter la logistique lors des déplacements à pieds. À la suite d'un rapport du MAPAQ, nous devons aussi nous munir d'une station extérieure pour le lavage des mains.

Bénévoles

Comme à tous les ans, un beau mélange de visages nouveaux et connus sont venus prêter main forte à chaque dimanche. Nous avons pu compter sur l'implication de plus d'une cinquantaine de personnes, incluant les membres du CA, qui ont cumulé plus de 800 heures d'implication.

Nous avons renouvelé notre demande aux organismes invités de participer au montage et démontage, à titre d'échange de bon service, pour assurer un plus grand nombre de bras. Le dimanche 28 juillet, nous avons également pu compter sur l'aide d'un groupe de 11 jeunes à Québec pour l'apprentissage de la langue française, chapeauté par le YMCA ; un type de partenariat à explorer pour les prochaines éditions !

Les tâches sont demeurées les mêmes : vente d'objets promotionnels à la table du Marché, décompte d'achalandage en plus des montages et démontages lors des jours de Marché. Pendant l'année, nous avons également fait appel aux bénévoles pour un blitz de distribution de cartes postales lors du Bazar des ruelles ainsi que pour le comité de sélection des producteurs.

Les récompenses gourmandes dénichées sur place étaient toujours au rendez-vous, en plus de la bière post-marché, gracieuseté du Bal du Léopard. Merci à nos producteurs et partenaires pour leur générosité à souligner l'implication au cœur de notre projet !

Nous avons opté pour une nouvelle formule pour le repas de remerciement aux bénévoles qui s'est tenu le dimanche 6 octobre. Notre nouveau statut d'organisme reconnu par la Ville de Québec nous a permis d'utiliser gratuitement le pavillon de service du parc l'Anse-à-Cartier dans Limoilou. Soucieux de préserver le lien entre la ferme et nos bénévoles, nous sommes restés fidèles à la famille Simard ; nous y avons servi un menu préparé par la Ferme Simard qui a développé un service de prêt-à-manger.

Nous tenons à souligner plus spécifiquement l'implication Marc Bergeron de l'organisme 1, 2, 3 GO ! Limoilou. Nos organismes sont partenaires pour l'événement du Marché, mais il nous importe de souligner que Marc est généreux bien au-delà de ce partenariat. Merci Marc !

Achalandage du Marché

Les visiteurs ont été au rendez-vous encore une fois, nous procurant un achalandage en hausse par rapport aux éditions précédentes, et ce, au même moment que le grand marché a fait son apparition dans le paysage des marchés publics à proximité du nôtre. Les citoyens de Limoilou, ainsi que des visiteurs des autres quartiers de la Ville, de la province et de l'étranger se sont présentés en grand nombre, permettant d'offrir à nos producteurs des ventes très intéressantes, même quand l'achalandage était légèrement moindre.

Données sur l'achalandage de l'édition 2019 du Marché public de Limoilou

Date	Achalandage*
21 juillet	3 196
28 juillet	2 834
4 août	3 812
11 août	3 336
18 août	3 080
25 août	3 380
1 ^{er} septembre	3 596
8 septembre	7 214 ^(a)
15 septembre	2 976
22 septembre	3 460
Moyenne	3 688 ^(b)

* Les décomptes sont effectués par nos bénévoles au moyen d'un petit dispositif permettant de « cliquer » une fois pour chaque visiteur entrant sur le site.

(a) La présentation de l'événement « Limoilou en famille », contigu à notre site, a mené à une affluence hors de l'ordinaire dont nous nous félicitons.

(b) À titre de comparaison, notre moyenne était de 2 757 visiteurs en 2015, de 2 827 visiteurs en 2016, de 3 256 visiteurs en 2017 et de 3 480 visiteurs en 2018.

Les partenaires

Le Marché public de Limoilou se déroule sur dix semaines, aidé en cela par la générosité de nombreuses personnes et organismes. Nous voulons chaleureusement les remercier :

Caisse Desjardins de Limoilou

Le Marché a bénéficié d'un support financier et logistique de la part de la Caisse Desjardins de Limoilou. En plus de nous permettre d'utiliser l'électricité de son bâtiment, la Caisse de Limoilou a soutenu financièrement le Marché grâce à son programme de dons et de commandites.

Le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Le Marché bénéficie d'une subvention dans le cadre du Programme Proximité qui lui permet d'acquérir l'équipement nécessaire à la tenue de l'événement.

Ville de Québec

Nous avons pu compter sur l'appui financier de la Ville de Québec par l'entremise du Programme de soutien aux marchés de quartier. Cet important soutien nous permet de faire rayonner les producteurs et les marchands agroalimentaires de la Capitale-Nationale et d'offrir leurs produits aux citoyens de Limoilou.

Communauté métropolitaine de Québec

Cette année encore, le programme Entente sectorielle sur le développement des activités agricoles et agroalimentaires de la région de la Capitale-Nationale et de la Ville de Lévis 2017-2019 nous a permis de proposer une offre de divertissement étoffée et de développer le volet ambiance, contribuant à faire du Marché public de Limoilou un événement unique.

Gouvernement du Canada

Encore une fois, nous avons pu compter sur le programme Emploi d'été Canada pour couvrir en grande partie la rémunération d'une personne à la coordination. Ce soutien est primordial pour permettre un déroulement sans heurt du Marché qui demande, en saison estivale, un rythme difficile à soutenir pour les membres bénévoles du CA.

IGA Pierre Jobidon (825, 4^e Avenue)

Le supermarché IGA du Vieux-Limoilou contribue au Marché en offrant les lunchs aux bénévoles. C'est grâce à la générosité de ce partenaire présent depuis les

débuts que nous pouvons nourrir les bénévoles qui viennent nous prêter main-forte chaque dimanche.

École de cirque de Québec (<https://www.ecoledecirque.com/>)

L'École de cirque de Québec nous permet d'installer un conteneur industriel sur son terrain adjacent à la 8^e Rue afin d'y loger notre équipement. Ainsi, les bénévoles peuvent transporter le matériel vers le tronçon de rue sans devoir nécessairement compter sur un mode de transport motorisé. Ce système joue un grand rôle dans la pérennité du Marché.

Pub Limoilou (801, 3^e Avenue)

Encore cette année, le Pub Limoilou est un partenaire logistique important pour le Marché en nous donnant accès à ses salles de bain pour nos producteurs.

La Récolte (<https://larecolteenvrac.com/>)

La Récolte nous permet généreusement d'utiliser ses installations pour donner accès à des lavabos aux producteurs, en conformité avec les exigences de salubrité du ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation du Québec.

Monlimoilou (<http://monlimoilou.com/>)

Cet incontournable du quartier Vieux-Limoilou est un partenaire important pour notre visibilité. Il s'assure qu'aucune information concernant le Marché public de Limoilou n'échappe aux gens du quartier – et d'ailleurs – par le biais de publications sur son site.

Bal du Léopard (<http://www.lebaldulezard.com/>)

En plus d'une aide financière, le Bal du Léopard soutient nos bénévoles en les accueillant pour boucler chacune des journées d'activité et en leur offrant gracieusement un verre à chacune des personnes présentes.

Yannick Fromagerie (<https://www.yannickfromagerie.ca/>)

Par le biais d'une aide financière, ce commerce de la 3^e Avenue nous aide à offrir aux résidents de Limoilou et des environs un Marché public accessible à tous et à toutes.

Merci à M^{me} Suzanne Verreault et à MM Sol Zanetti et Alupa Clarke, pour leur appui politique et/ou financier au Marché public de Limoilou.

Marché de Noël

La 4^e édition du marché de Noël a eu lieu encore une fois en partenariat avec Limoilou en vrac. Cette année, le marché s'est vu accueillir des artisans autres qu'agroalimentaires étant donné que le Salon nouveau genre était absent. Cet ajout a été géré par Limoilou en vrac et notre matériel a été mis à disposition pour eux. Le marché était situé à la Place Limoilou et la 6^e Rue. Le marché a encore servi de point de chute pour les livraisons Au pied de Cochon ce qui a permis un grand achalandage. Le marché a été réalisé à coûts nuls.

L'avenir du Marché public de Limoilou

Les années se suivent mais ne ressemblent pas et amènent avec elles des défis des plus variés. Avec la 6^e édition derrière nous, nous cohabitons maintenant avec le Grand Marché. L'augmentation constante des visiteurs et la popularité du Marché tant chez les visiteurs que les producteurs-transformateurs de la région illustre bien sa pertinence dans le tissu socioéconomique du quartier. Le Marché agit comme catalyseur de vie citoyenne.

Plusieurs défis restent inhérents à la pérennité du Marché avec son plus important; la participation des bénévoles. À la prochaine saison, beaucoup de communications seront réalisées pour attirer les bénévoles et faire la promotion du Marché.

Un autre grand défi s'est pointé à l'horizon avec la situation du COVID-19. Nous sommes tous au travail pour adapter et mettre en œuvre un marché qui sera le plus fidèle aux éditions précédentes avec les mesures de santé publique à mettre en place. C'est donc avec beaucoup d'efforts, de confiance et de détermination que nous poursuivons notre mission de faciliter l'accès à des produits locaux frais issus de l'agriculture raisonnée, le tout en favorisant la réappropriation de l'espace public, la mixité urbaine et la solidarité intergénérationnelle. L'ingrédient magique de la prochaine saison sera la « bienveillance contagieuse ».